

6월 27일 (목), 16:30 ~ 18:00, 샤롯데룸 (6층, 72명)

	<p style="text-align: center;"><b>LG전자 특별세션 II</b>  <b>LG전자 가전의 미래 -</b>  <b>에어솔루션 가전OS 필요성과 새로운 고객가치 UP 콘텐츠</b></p>
<p><b>초청연사 4</b></p>	<div style="text-align: center;">  <p><b>황병구 책임연구원</b>            (H&amp;A 에어솔루션연구소 에어솔루션SW플랫폼개발PJT)</p> </div>
<p><b>제목</b></p>	<p>에어솔루션 가전제품의 미래와 새로운 고객가치 솔루션 방향</p>
<p><b>요약문</b></p>	<p>LG전자 H&amp;A 본부의 에어솔루션 사업은 총합 공조 HVAC 사업을 통해 고객에게 더 나은 가치를 제공하고자 노력하고 있습니다. 에어솔루션은 고객과 고객이 머무르는 공간을 목적에 맞게 더 쾌적하고 건강하게 만들고자 끊임없는 혁신을 고민하고 있습니다. 최근 H&amp;A 본부는 UP가전 2.0 선언과 함께 쓰면 쓸 수록 똑똑한 가전, 나만의 가전, 고객의 라이프 스타일에 초점을 맞춘 서비스를 제공하겠다 선언하였습니다.</p> <p>자사의 인공지능 칩을 활용한 이른바 가전OS 플랫폼을 통한 고객에게 더 나은 가치를 제공하고자 방향을 잡고, 에어솔루션 역시 고객의 쾌적과 건강과 에너지 측면에서 새로운 가치 방향을 고민하고 있습니다. 그간 에어솔루션이 고민한 미래 고객가치에 대한 여러 고민들을 소개합니다.</p>